

# 마플코퍼레이션 이용약관 개정 안내

## 주요 개정 내용

이용약관: 제9조, 제14조, 제15조를 포함하여 약관 전반적으로 수정되었습니다.

1. 이용약관, 셀러 스튜디오 이용약관, 통합 유료서비스 약관이 통합되어 마플코퍼레이션 이용약관, 마플샵 스튜디오 이용약관으로 변경됩니다.
2. 서비스 범위 확장: 이용약관이 적용되는 서비스에 사이어티가 추가됩니다.
3. 용어 정의 추가: "샵", "스튜디오", "멤버십", "후원", "커미션 거래" 등 새로운 용어 정의가 추가됩니다.
4. 상품 유형 추가 또는 변경: "마플샵 제작 배송 상품", "크리에이터 배송 상품", "마플샵 배송 상품", "크리에이터 딜 상품", "디지털 상품" 등 유형이 추가되거나 명칭이 변경되었습니다.
5. 저작권 관련 조항 강화: 재산권의 귀속 및 침해금지, 저작권과 활용에 대한 동의 조항 등이 추가되었습니다.
6. 멤버십, 후원, 커미션 서비스 추가: 정기결제 방식의 "멤버십" 서비스, 판매자에 대한 "후원" 서비스, 판매자의 상품 또는 서비스를 중개하는 "커미션" 서비스가 추가됩니다.
7. 회원 의무 조항 구체화: 회원의 서비스 이용 간 금지되는 행위를 구체화합니다.

셀러 스튜디오 이용약관: 제13조, 제14조, 제15조, 제16조, 제17조를 포함하여 약관 전반적으로 수정되었습니다.

1. 명칭 변경: "셀러 스튜디오 이용약관"이 "마플샵 스튜디오 이용약관"으로, "셀러"가 "크리에이터"로 변경됩니다.
2. 상품 유형 추가 또는 변경: "마플샵 제작 배송 상품", "크리에이터 배송 상품", "마플샵 배송 상품", "크리에이터 딜 상품", "디지털 상품", "내 디자인" 등 유형이 추가되거나 명칭이 변경됩니다.
3. 후원 서비스, 중개 서비스 추가: 판매자에 대한 "후원" 서비스, 판매자의 상품 또는 서비스를 중개하는 "커미션" 서비스가 추가됩니다.
4. 저작권 관련 조항 강화: 회사의 게시물 사용권 취득 조건, 제3자 제공 시 동의/보상 조건 등이 추가됩니다.

## 통합 유료서비스 약관

1. 약관 통합: 기존 통합 유료서비스 약관에 있던 조항 중 일부가 이용약관 및 마플샵 스튜디오 이용약관으로 통합됩니다.

## 시행 일정

- 개정 약관 안내일: 2025년 3월 7일
- 개정 약관 시행일: 2025년 4월 7일

## 유의 사항

- 본 약관 변경 통지일로부터 1개월 이내에 별도 계약 해지 의사표시를 하지 않는 경우, 변경에 동의하신 것으로 간주하여 적용할 예정이오니 양지하여 주시기 바랍니다.
- 개정된 약관 전문 및 개정 주요 사항을 참고하시기 바랍니다.
- 본 약관은 신규/기존 이용자 모두에게 적용됩니다.

(이어서 개정 전문)

# 마플코퍼레이션 이용약관

## 제 1장 총칙

### 제1조 (목적)

이 약관은 (주)마플코퍼레이션(이하 “회사”라 함)에서 제공하는 서비스에 대하여 회사와 회원 간의 권리, 의무 및 책임을 규정함을 목적으로 합니다.

### 제2조 (용어의 정의)

- MCO 이용약관에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같습니다.
  - “회사”: 마플, 마플샵, 사이어티 등의 서비스를 운영하고 제공하는 법인을 말합니다.
  - “서비스”: 회사가 인터넷 상에서 제공하는 서비스를 모두 통칭하는 용어로 유형상품과 무형상품을 판매할 수 있도록 제공하는 온라인 커머스 서비스, 게시물·댓글 및 콘텐츠를 게재할 수 있는 온라인 커뮤니티 서비스 및 회사가 제공하는 부가서비스 일체를 의미합니다.
  - “이용자”: 서비스에 접속하여 회사의 서비스를 이용하는 회원, 임시회원, 비회원을 의미합니다.
  - “MCO 통합 회원”(이하 “회원”): 본 이용약관과 개인정보의 수집, 제공 및 활용에 대해 동의하고 소셜 서비스(카카오,네이버,구글 등)를 통한 별도의 본인 인증을 거쳐 회사의 서비스를 정상적으로 이용할 수 있는 회원을 의미합니다.
  - “임시회원”: MCO 통합 회원으로 등록하였으나,이메일 인증을 완료하지 않은 자를 말하며 일부 서비스가 제한됩니다.
  - “비회원”: 회원에 가입하지 않고 회사가 제공하는 서비스를 이용하는 자를 말합니다. 이때, 회사는 비회원에게 구입을 제한하거나 일부 서비스를 제공하지 않을 수 있으며, 이 경우 비회원은 이에 대해 이의를 제기할 수 없습니다.

- 1.7. “판매자”: 회사와 마켓플레이스 계약을 체결하거나 회사의 서비스를 통해 유무형 상품을 판매하는 크리에이터 회원을 의미합니다.
- 1.8. “구매자”: 회사의 서비스를 통해 판매자로부터 재화 등을 제공받는 판매자 외 회원을 말합니다.
- 1.9. “샵”: 판매자가 자신의 아이디어, 콘텐츠, 디자인을 구매자에게 소개 및 홍보할 수 있는 서비스 내 존재하는 공간 또는 전시장을 의미합니다.
- 1.10. “마플샵 스튜디오”(이하 “스튜디오”): 회사가 판매자가 자신의 ‘상품’을 디자인하여 국내 및 국외에서 구매자에게 홍보할 수 있도록 돕고 통계 확인, 정산 등의 다양한 서비스를 지원하는 플랫폼을 의미합니다.
- 1.11. “멤버십”: 판매자가 회사의 서비스를 통해 정기결제 방식으로 상품 및 서비스를 판매하는 것을 의미합니다.
- 1.12. “후원”: 구매자가 판매자에게 회사의 서비스를 통해 일정 금액을 지급하는 것을 의미합니다.
- 1.13. “커미션 거래”: 회사의 서비스를 통해 구매자가 판매자에게 직접 결제함으로써 상품 및 서비스를 거래하는 절차를 의미하며 중개 서비스의 대상입니다.
- 1.14. “결제”: 회원이 판매자의 상품 및 서비스를 이용하기 위해 회사의 서비스에 결제 수단을 등록하고, 서비스 이용을 위해 등록된 결제 수단으로 대금을 지급하는 것을 의미합니다.
- 1.15. “수익금”: 판매자가 이용자에게 재화 등을 제공하여 대가를 지급 받거나 후원을 받을 때 회사의 서비스상에 예치하는 대금입니다.
- 1.16. “게시물”: 회원이 서비스 이용 중 게시한 부호, 문자, 음성, 음향, 이미지 또는 영상 등의 정보 형태의 글, 사진, 동영상 및 각종 파일과 링크 등을 의미합니다.
- 1.17. “산출물”: 중개서비스를 이용하는 판매자가 커미션 거래에 따라 발생시키는 결과물을 의미합니다.
- 1.18. 이외에 약관에서 사용하는 용어의 정의는 관계 법령 및 회사의 안내에서 정하는 바에 의합니다. 여기에서 정의되지 않은 약관상 용어의 의미는 일반적인 거래관행에 따릅니다.

### 제3조 (약관 등의 게시)

1. 회사는 본 약관, 상호 및 대표자 성명, 영업소 소재지 주소(소비자의 불만을 처리할 수 있는 곳의 주소를 포함), 전화번호, 모사전송번호, 전자우편주소, 사업자등록번호, 통신판매업 신고번호, 개인정보관리책임자 등을 이용자가 쉽게 알 수 있도록 홈페이지의 초기 서비스화면(전면)에 게시합니다. 다만, 약관의 내용은 이용자가 연결화면을 통하여 볼 수 있도록 할 수 있습니다.
2. 회사는 서비스 이용계약 체결 전 회원이 서비스에 대한 거래조건을 정확하게 이해하고 실수나 착오 없이 거래할 수 있도록 알리고, 계약이 체결되면 회원에게 다음 각 호의 사항을 안내합니다.
  - 2.1. 회사의 상호, 대표자의 성명, 주소 및 전화번호
  - 2.2. 서비스의 명칭, 종류 및 내용
  - 2.3. 서비스의 정보에 관한 사항
  - 2.4. 서비스의 가격(가격이 결정되지 않은 경우 그 결정의 구체적인 방법)과 그 지급 방법 및 시기
  - 2.5. 서비스의 공급 방법 및 시기
  - 2.6. 청약 철회 및 계약 해제의 기한, 행사방법 및 효과에 관한 사항
  - 2.7. 서비스 전송 및 설비 등을 할 때 필요한 기술적 사항
  - 2.8. 기타 회원의 구매 여부 판단에 영향을 주는 거래 조건 또는 소비자 피해의 구제에 필요한 사항으로서 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 등 관계 법령에서 정하는 사항

### 제4조 (약관의 효력 및 개정)

1. 본 약관은 서비스 초기 화면에 공지되거나, 전자우편 또는 공식 홈페이지를 통해 회원에게 공지됨으로써 효력이 발생합니다.

2. 회사는 「약관의 규제에 관한 법률」 등 관련 법령을 위반하지 않는 범위에서 본 약관을 개정할 수 있습니다.
3. 회사는 본 약관을 개정할 경우, 기존 약관과 적용일 및 개정사유를 명시하여 그 개정약관의 적용일자로부터 7일 전부터 적용일자 전일까지 공지합니다. 단, 개정내용이 중대하거나 회원에게 불리한 경우, 개정약관의 적용일자의 30일 전부터 공지하며 회원에게 전자우편 등으로 별도로 통지합니다.
4. 회사는 전 항에 따라 개정 약관을 공지하고, 30일 내에 회원이 별도 의사표시를 하지 않을 경우 동의한 것으로 간주합니다.
5. 회원이 개정약관의 적용에 동의하지 않는 경우, 회원은 이용계약을 해지할 수 있습니다. 다만, 기존 약관을 적용할 수 없는 사정이 있는 경우에는 회사도 이용계약을 해지할 수 있습니다. 이와 같은 해지 시에는 제6조에 따릅니다.

## 제5조 (약관 외 준칙)

1. 약관에서 정하지 아니한 사항과 이 약관의 해석에 관하여는 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률, 약관의 규제 등에 관한 법률, 공정거래위원회가 정하는 「전자상거래 등에서의 소비자 보호지침」 등 관계법령, 상관습 및 개별서비스 운영정책(해당 시)에 따릅니다. 또한, 회사는 개별 서비스 운영을 위한 별도 정책을 적용할 수 있습니다.
2. 회사는 개별서비스에 적용될 사항을 정하여 개별 약관으로 운영할 수 있습니다. 개별 약관의 내용이 본 약관과 상충할 경우 별도로 정한 바가 없다면 개별 약관이 우선 적용됩니다.
3. 개별 약관이 존재하지 않는 경우 본 약관을 따릅니다.

## 제2장 서비스 이용 계약

## 제6조 (서비스 이용계약의 체결)

1. 서비스 이용계약(이하 "이용계약")은 회원이 서비스를 통하여 본 약관의 내용에 대하여 동의를 함으로써 이용계약 체결 신청을 하고, 회사가 이러한 신청에 대하여 승낙함으로써 체결됩니다.
2. 회사가 운영하는 서비스 마플, 마플샵, 사이어티는 회원정보를 상호 공유하며 이 중 한곳에 가입을 신청한 이용자는 회원으로 등록될 경우 모든 서비스에 모두 하나의 회원정보로 이용이 가능합니다.
3. 회사는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 이용계약 체결 신청에 대하여는 승낙을 거절할 수 있습니다.
  - 3.1. 회원이 서비스 이용과 관련된 법적 책임을 회피할 목적이 명백한 경우
  - 3.2. 비 실명 또는 타인의 동의 없이 타인의 명의를 사용하여 신청한 경우
  - 3.3. 정보를 허위로 기재한 경우
  - 3.4. 신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률에 의한 신용불량자로 등록되어 있는 경우
  - 3.5. 법령, 공공의 안녕, 질서 및 미풍양속을 해할 우려가 있는 경우
  - 3.6. 부정한 용도로 서비스를 이용하고자 하는 경우
  - 3.7. 신청자의 귀책사유로 인해 승낙이 불가능한 경우
  - 3.8. 과거 서비스 이용 시 불량 사용 이력이 있는 경우
  - 3.9. 본 약관에 따른 서비스 이용 자격을 갖추지 못한 경우
  - 3.10. 만 14세 미만의 자가 이용신청을 하는 경우
  - 3.11. 제6조에 의하여 회사가 이용계약을 해지했던 회원이 다시 회원가입 신청을 하는 경우
  - 3.12. 그 밖에 위 각 호에 준하는 사유로서 승낙이 상당히 부적절하다고 판단되는 경우
4. 회사는 다음 각호의 어느 하나에 해당하는 경우 이용계약 체결신청에 대한 승낙을 유보할 수 있습니다.
  - 4.1. 천재지변으로 인한 설비의 장애 상태가 발생한 경우
  - 4.2. 서비스를 제공함에 따라 회사의 전체 서비스 품질 유지에 곤란하다고 판단되는 경우
  - 4.3. 서비스를 제공하기 위한 설비의 여유가 없거나 기술상 서비스 제공이 곤란한 경우
  - 4.4. 회사의 운영상, 사업상 위해 요소 또는 위해 우려가 있는 경우

- 4.5. 회사가 재정적, 기술적으로 필요하다고 인정하는 경우
- 4.6. 그 밖에 위 각 호에 준하는 사유로서 회사의 이용승낙이 곤란한 경우
- 5. 회원은 회원가입 시 등록한 사항에 변경이 있는 경우, 상당한 기간 이내에 서비스에 대하여 회원정보 수정 등의 방법으로 그 변경사항을 알려야 합니다. 회원정보 수정을 하지 않음으로써 발생하는 회원의 손해에 대하여 회사는 책임을 지지 않습니다.
- 6. 회사는 서비스의 안전한 제공을 위하여 본인확인이 이루어지지 않은 “임시 회원”에 대해서 서비스 이용 또는 상품 등 구매를 제한할 수 있습니다.
- 7. 회사는 『영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률』 및 『청소년 보호법』 및 『화학물질 관리법』 등 관련 법령에 따른 등급 및 연령제한 준수를 위하여 회원의 서비스 이용 또는 상품 등 구매를 제한하거나, 회원에게 나이 및 본인확인 등의 절차를 요구할 수 있습니다.
- 8. 회사는 개별서비스 운영정책 등에 따라 후원, 멤버십 등 서비스를 변경할 수 있습니다.

## 제7조 (서비스 이용계약의 해지 및 제한 등)

- 1. 회원은 언제든지 회사에 이용계약 해지의 의사를 통지할 수 있으며 회사는 회원의 요청을 받을 경우 회사가 안내한 방법에 따라 신속하게 처리합니다. 이용계약 해지 시 회원의 자격을 상실하고 회원으로서 제공받은 각종 혜택이 소멸됩니다.
- 2. 회원이 다음 각호의 사유에 해당하는 경우, 회사는 이용계약을 제한 또는 해지시킬 수 있으며, 이용계약 해지 시 회원의 자격을 상실하고 회원으로서 제공받은 각종 혜택이 소멸됩니다.
  - 2.1. 이용계약 체결신청 시에 타인의 정보 또는 허위의 정보를 입력하거나 가입 내용에 정보의 누락, 오기가 있는 경우
  - 2.2. 회원이 서비스 이용과 관련하여 부담하는 대금 또는 채무를 기한 내 지급하지 않는 경우
  - 2.3. 다른 사람의 서비스 이용을 방해하거나 그 정보를 도용하는 등 서비스의 전자상거래 질서를 위협하는 경우
  - 2.4. 서비스를 이용하여 법령 또는 본 약관이 금지하거나 공서양속에 반하는 행위를 하는 경우



- 2.5. 기타 다음과 같은 행위로 서비스의 건전한 운영을 저해하거나 업무를 방해하는 경우
1. 서비스의 운영과 관련하여 근거 없는 사실 또는 허위의 사실을 적시하거나 유포하여 회사 또는 서비스의 명예를 실추시키거나 회사 또는 서비스의 신뢰성을 해하는 경우
  2. 서비스의 이용과정에서 직원에게 폭언, 협박 또는 음란한 언행, 이에 준하는 행동 등으로 회사 또는 서비스의 운영을 방해하는 경우
  3. 서비스를 구매한 후 정당한 이유 없이 상습 또는 반복적으로 취소 또는 반품하여 회사 또는 서비스의 업무를 방해하는 경우
  4. 서비스에 특별한 하자가 없는데도 불구하고 일부 사용 후 상습적인 취소, 전부 또는 일부 반품, 이의 제기 등으로 회사 또는 서비스의 업무를 방해하는 경우
  5. 회사가 회원에 대한 본인 확인 절차를 실시할 경우 본인 확인이 되지 않거나 본인이 아님이 확인된 경우
  6. 이미 가입된 회원의 개인정보(이름, 전화번호, 주소 등)와 동일한 경우
  7. 부정한 용도 또는 영리를 추구할 목적으로 서비스를 이용하는 경우
  8. 동일/유사한 아이디, 전화번호, 주소 등의 회원정보를 통하여 부정한 사용을 하는 것으로 의심되는 경우
  9. 회사로부터 서비스 제한, 회원 자격 정지 조치 등을 받은 회원이 그 조치기간 중에 이용계약을 임의해지하고 재이용신청을 하는 경우
  10. 무단으로 회사 또는 서비스의 재화, 용역, 정보를 수집하거나 외부에 제출, 게시, 이용하여 회사의 저작권, 상표권 등 지식 재산권을 침해하는 경우
  11. 이름, 주소, 전화번호 등 회원정보를 종합하여 실질적으로 동일인으로 인정되는 기존 회원이 다른 ID로 이용계약 체결한 경우
3. 회원이 제2항에 해당하는 경우, 회사는 회원에게 제공한 혜택을 회수하거나 서비스 이용 제한의 조치를 취할 수 있습니다.
  4. 재판매 목적 등으로 서비스에서 상품 등을 중복 구매하는 등 회사 또는 서비스의 거래질서를 방해하는 경우 회사는 당해 이용계약을 해지시킬 수 있습니다.

5. 회사는 회원이 본 약관의 의무를 위반하거나 서비스의 정상적인 운영을 방해한 경우, 서비스의 이용을 경고, 일시정지, 계약해지 등의 방법으로 제한할 수 있고, 이로 인하여 서비스 운영에 손해가 발생한 경우 이에 대한 민, 형사상 책임을 물을 수 있습니다.
6. 회사의 해지 및 이용 제한에 대해 회원은 회사가 정한 절차에 따라 이의신청을 할 수 있습니다. 이때 이의가 정당하다고 회사가 인정하는 경우, 회사는 즉시 서비스의 이용을 재개합니다.
7. 회원은 이용계약 해지에도 불구하고 해지 시점까지 완결되지 않은 거래의 대가 지급, 교환, 환불, 민원 처리 등에 필요한 조치를 직접 이행해야 하며, 해지 이전의 거래와 관련해 발생한 회원의 책임에 관한 조항은 그 효력을 유지합니다.

## 제3장 계약당사자의 권리와 의무

### 제8조 (회사의 권리와 의무)

1. 회사는 안정적인 서비스를 지속적으로 제공하기 위해 최선을 다합니다.
2. 회사는 서비스의 제공과 관련하여 알게 된 회원의 개인정보를 본인의 승낙 없이 제3자에게 누설, 배포하지 않고 이를 보호하기 위하여 노력합니다. 회원의 개인정보보호에 관한 기타의 사항에 관하여는 회사가 별도로 정한 “개인정보취급방침”을 공시하고 준수합니다.

### 제9조 (서비스의 운영을 위한 회사의 게시물 사용권 취득)

1. 회사는 판매자의 상품 및 게시물의 판매를 촉진하기 위하여 서비스 운영 기간 내에 해당 게시물 홍보 및 노출에 필요한 범위 내에서 비독점적 사용권을 가집니다.
2. 회사는 회사 및 회사의 서비스를 홍보하기 위한 목적으로 판매자가 대중에게 공개한 정보(예: 공식 웹사이트, 블로그, 소셜미디어 계정 등에서 공개적으로 게시한 자료)를 참고하여 마케팅, 프로모션 등에 활용할 수 있습니다. 단, 제3자에게 양도하거나 별도의 상품으로 재판매하는 것은 금지됩니다.

3. 해당 게시물을 통한 판매액은 가이드 센터 내 기재된 서비스 수수료를 제외한 전액이 판매자에게 지급됩니다.
4. 회원은 타인의 지적재산권 또는 기타 권리를 침해하는 게시물을 게시해서는 안 됩니다. 이를 위반하여 발생하는 분쟁에 대해서는 해당 회원이 모든 책임을 부담합니다.
5. 회사는 서비스를 통해 판매되는 게시물에 명시된 협력사에 대한 동의 확인을 회원에게 요청할 수 있으며, 회원은 이에 대한 증빙자료를 제출해야 합니다.
6. 회원은 다른 회원의 게시물을 해당 게시물 작성자의 명시적 승인 없이 복제, 배포, 전송, 출판 등의 방법으로 이용할 수 없습니다.

## 제10조 (회원의 의무)

1. 회원은 서비스를 이용할 때 다음 각호의 1에 해당하는 행위를 하여서는 안 됩니다.
  - 1.1. 이용계약 체결신청 시에 타인의 정보 또는 허위의 정보를 입력하거나 가입 내용에 정보의 누락, 오기가 있는 경우
  - 1.2. 회원가입 신청 또는 회원정보 변경 시 허위내용의 등록
  - 1.3. 다른 회원의 ID 및 비밀번호를 도용하여 부당하게 서비스를 이용하는 행위
  - 1.4. 타인의 계좌번호 및 신용카드번호 등 타인의 허락 없이 타인의 결제정보를 이용하여 회사의 서비스를 이용하는 행위
  - 1.5. 회사의 서비스에 게시된 정보를 변경하거나 서비스를 이용하여 얻은 정보를 회사의 사전 승낙 없이 영리 또는 비영리의 목적으로 복제, 출판, 방송 등에 사용하거나 제3자에게 제공하는 행위
  - 1.6. 회사가 정한 정보 이외의 정보(컴퓨터 프로그램 등) 등의 송신 또는 게시 행위
  - 1.7. 정보통신망법 등 관련 법령에 의하여 그 전송 또는 게시가 금지되는 정보를 전송하거나 게시하는 행위
  - 1.8. 회사와 기타 제3자의 저작권 등 지적재산권에 대한 침해 행위
  - 1.9. 회사 및 기타 제3자의 명예를 손상시키거나 업무를 방해하는 행위

- 1.10. 청소년보호법에서 규정하는 청소년유해매체물, 외설 또는 폭력적인 메시지, 화상, 음성, 기타 공서양속에 반하는 정보, 문장, 도형, 음성 등을 회사에 공개, 유포 또는 게시하는 행위
  - 1.11. 회사의 동의 없이 영리를 목적으로 서비스 사용 혹은 아이디(ID)를 판매, 공유, 양도하는 행위
  - 1.12. 회사의 직원이나 서비스의 관리자를 가장하거나 사칭하여 또는 타인의 명의를 도용하여 글을 게시하거나 메일을 발송하는 행위
  - 1.13. 컴퓨터 소프트웨어, 하드웨어, 전기통신 장비의 정상적인 가동을 방해, 파괴할 목적으로 고안된 소프트웨어 바이러스, 기타 다른 컴퓨터 코드, 파일, 프로그램을 포함하고 있는 자료를 게시하거나 전자우편으로 발송하는 행위
  - 1.14. 스토킹(stalking), 욕설, 채팅글 도배 등 다른 회원의 서비스 이용을 방해하는 행위
  - 1.15. 다른 회원의 개인정보를 그 동의 없이 수집, 저장, 공개하는 행위
  - 1.16. 특정 다수의 회원에 대상으로 하여 광고 또는 선전을 게시하거나 스팸메일을 전송할 목적으로 회사에서 제공하는 서비스를 이용하여 영리활동을 하는 행위
  - 1.17. 회사가 제공하는 소프트웨어 등을 개작하거나 리버스 엔지니어링, 디컴파일, 디스어셈블 하는 행위
  - 1.18. 현행 법령, 회사가 제공하는 서비스에 정한 약관 기타 서비스 이용에 관한 규정을 위반하는 행위
  - 1.19. 기타 불법적이거나 부당한 행위
2. 회원은 서비스를 이용할 때 다음 각호의 행위를 해서는 안됩니다.
- 2.1. 서비스를 불법적인 방식 또는 불법적인 목적으로 사용하는 행위
  - 2.2. 계정 비밀번호를 타인과 공유하여 타인이 주문하지 않은 서비스에 타인이 액세스할 수 있도록 하는 행위
  - 2.3. 제3자에게 서비스를 복제, 판매, 대여하거나 관련 라이선스를 재판매하는 행위
  - 2.4. 회사가 서비스를 보호하기 위하여 이용하는 보안 기술을 우회, 리버스 엔지니어링, 변경, 무력화 또는 달리 조작하거나, 다른 사람이 그렇게 하는 것을 조장하거나 돕는 행위

- 2.5. 회사가 승인하지 않은 방법으로 서비스에 액세스하는 행위
- 2.6. 서비스에 있는 소유권 통지 또는 라벨(예: 워터마크)을 제거하는 행위
- 3. 회원은 관계법, 본 약관의 규정, 이용안내 및 서비스와 관련하여 공지한 주의사항, 회사가 통지하는 사항 등을 준수하여야 하며, 기타 회사의 업무에 방해되는 행위를 하여서는 안 됩니다.
- 4. 회원은 회사의 명시적인 동의가 없는 한 서비스의 이용권한 및 기타 이용 계약상의 지위를 타인에게 양도, 증여할 수 없으며 이를 담보로 제공할 수 없습니다.
- 5. 회사는 회원이 제 1항 내지 제 3항을 위반하였을 경우 해당 게시물 등을 삭제 또는 임시조치 할 수 있고, 사전 통지 없이 계약을 해지하거나 또는 서비스 이용을 제한할 수 있습니다.
- 6. 회사가 제공하는 서비스 중 관련 법령 등의 규정에 의하여 성인인증이 필요한 경우 회원은 해당 서비스를 이용하기 위하여 회사가 제공하는 방법에 따라 실명정보를 회사에 제공하여야 합니다.

## 제11조 (부정이용 식별방법 및 차단)

- 1. 회사는 회원의 서비스 이용 중에 수집 및 확인 된 IP정보 등의 자료를 토대로 서버를 통하여 부정이용 여부를 분류 확인합니다.
- 2. 회사는 다음 각호에 해당하는 경우를 부정 이용행위로 봅니다.
  - 2.1. 회원의 서비스를 타인이 이용하도록 하는 경우
  - 2.2. 회원의 서비스를 타인에게 판매, 대여, 양도하는 행위 및 이를 광고하는 행위
  - 2.3. 서비스 이용 중, 복제프로그램을 실행하는 경우 또는 녹화를 하거나 시도하는 경우
- 3. 회사는 전항에 따른 부정 이용자가 발견 되었을 경우 부정 이용자에 대해 사전 통지 없이 계약을 해지하거나 또는 서비스 이용을 제한하는 등의 제재 조치를 할 수 있습니다.
- 4. 만약 회원이 회사의 조치에 이의가 있는 경우 회사 고객센터 등 을 통해 해당 사실에 대하여 소명할 수 있으며, 그에 따라 이용에 관한 별도의 조치를 받을 수 있습니다.

5. 회사가 식별하여 부정사용자로 최종 확인된 회원이 회원의 귀책사유가 없음을 입증하지 못하는 경우, 회원은 해당 조치를 이유로 서비스 이용 기간의 연장을 요구할 수 없으며 환불을 청구할 수 없습니다.
6. 회사가 식별하여 부정사용자로 최종 확인된 회원이 회원의 귀책사유가 없음을 입증하지 못하는 경우, 회사는 이로 인해 발생한 일체의 손해의 배상을 회원에게 청구할 수 있으며, 회원은 이와 관련한 일체의 민형사상 책임을 부담합니다.

## 제12조 (서비스의 제공 등)

1. 회사는 회원에게 다음 각호와 같은 서비스를 제공합니다.
  - 1.1. 전자상거래 서비스(통신판매중개 서비스 포함) 및 이에 수반되는 기타 서비스
  - 1.2. 기타 회사가 정하는 업무
2. 서비스 이용은 회사의 업무상 또는 기술상 특별한 지장이 없는 한 사전에 공지된 일정 및 시간에 따라 운영하는 것을 원칙으로 합니다. 단, 회사는 컴퓨터 등 정보통신 시스템의 보수점검, 정기점검, 증설 및 교체, 고장, 통신두절 또는 운영상 필요에 의한 목적 및 예상치 못한 문제 발생 시 서비스를 일시 중지할 수 있습니다.
3. 회사는 컴퓨터 등 정보통신설비의 보수점검, 교체 및 고장, 통신두절 또는 운영상 상당한 이유가 있는 경우 서비스의 전부 또는 일부를 제한하거나 중지할 수 있습니다. 다만 이 경우 그 사유 및 기간 등을 회원에게 사전 또는 사후에 공지합니다.
4. 회사는 서비스 제공에 필요한 경우 정기점검 및 임시점검을 실시할 수 있으며, 점검 시간은 사전 공지한 바에 따릅니다.

## 제13조 (서비스의 변경)

1. 회사는 상당한 이유가 있는 경우에 운영상, 기술상의 필요에 따라 제공하고 있는 전부 또는 일부 서비스를 변경할 수 있습니다.
2. 회사는 새로운 서비스 내용의 추가, 각종 버그 패치, 기타 서비스 운영상 필요한 경우에 서비스의 내용을 온라인 및 오프라인 업데이트를 통해 상시로 변경할 수 있습니다.

3. 회사는 제1항 및 제2항의 서비스 변경에 대해 회원에게 통지하며, 이의 미확인으로 인해 발생하는 회원의 피해는 회사에서 책임을 지지 않습니다.
4. 회사는 무료로 제공되고 있는 서비스의 일부 또는 전부를 회사의 정책 및 운영의 필요상 수정, 중단, 변경할 수 있으며 이에 대해 관련법에 특별한 규정이 없는 한 회원에게 별도의 보상을 하지 않습니다.

## 제14조 (재산권의 귀속 및 침해금지)

1. 회사는 서비스와 관련한 일체의 저작물에 관한 저작권 기타 지적재산권을 가집니다.
2. 회원은 회사의 서비스를 이용하여 얻은 정보나 기술, 자료 등을 회사의 사전승낙 없이 제3자에게 제공하거나, 복제, 송신, 출판, 배포, 방송, 판매 및 기타 이에 준하는 행위를 할 수 없으며, 회사가 허가하지 아니한 영리목적으로 이용할 수 없습니다.
3. 회원이 작성한 게시물에 대한 저작권은 해당 회원에게 귀속됩니다. 다만, 회원이 서비스 내에 공개적으로 게시한 콘텐츠에 대해 회사는 서비스 운영, 홍보, 개선 등의 목적으로 해당 콘텐츠를 이용할 수 있는 비독점적 권리를 가집니다.
4. 회원은 게시물의 등록 및 상품 판매 등의 과정에서 제3자의 지식재산권을 사용하게 되는 경우 해당 권리자로부터 사용허가를 사전에 취득해야 합니다. 이 과정에서 제3자의 상표권, 특허권, 저작권, 성명권, 초상권 등 제반 지식재산권을 침해하지 않아야 하며, 이를 위반한 게시물에 대해서는 법률에 따라 회사가 책임지는 경우를 제외하고 회원이 모든 책임을 부담합니다.
5. 회원은 사이트 내 상품을 판매하거나 이미지 등을 게재함에 있어 정당한 권리를 보유한 저작물만을 이용해야 합니다. 회원은 서비스 내에서의 상품 판매 및 게시물 제공이 관련 법령에 위반되지 않음을 보증하며, 특정 자격이나 인허가, 요건 등이 필요한 경우 이를 갖추어 상품을 거래해야 합니다.. 본 항을 위반하여 발생하는 불이익 또는 법적 책임은 회원 본인에게 있고, 이로 인하여 회사에 손해가 발생한 경우 회원은 이를 배상할 의무가 있습니다.

6. 회사는 회원이 서비스에 등록·사용한 게시물 및 상품 정보에 대하여 제3자로부터 권리침해의 주장이 있을 경우 관련 법령에 따라 해당 게시물과 상품을 임시 삭제하고 재등록을 제한하는 등의 필요한 조치를 취할 수 있습니다.
7. 제6항과 관련하여 회사는 회원에게 소명자료를 요청할 수 있으며, 회원은 이에 적극 협조하여야 합니다. 단, 회원이 제출한 자료가 법원의 확정판결 등 회사가 인정하는 자료가 아닌 경우 회사는 게시물 및 상품 삭제 및 등록 제한 상태를 유지할 수 있습니다.
8. 회원은 서비스에 등록된 콘텐츠 및 상품 정보와 관련하여 제3자와의 사이에 분쟁이 발생하는 경우 자신의 책임과 비용으로 해당 분쟁을 해결해야 하며, 고의 또는 과실로 인해 회사에 손해가 발생한 경우 이를 배상해야 합니다.

## 제15조 (저작권과 활용에 대한 동의)

1. 회원은 자신이 서비스 내에 게시한 게시물을 회사가 다음 각 호의 목적으로 사용하는 것을 허락합니다.
  - 1.1. 서비스 내에서 게시물을 사용하기 위하여 게시물의 크기를 변환하거나 단순화하는 등의 방식으로 수정하는 것
  - 1.2. 회사가 운영하는 본 서비스 및 연동 서비스에 게시물을 복제, 전송, 전시하는 것. 다만, 회원이 게시물의 복제, 전송, 전시에 반대 의견을 E-mail을 통해 관리자에게 통지할 경우에는 그러하지 않습니다.
    - 1.2.1. 회사의 서비스를 홍보하기 위한 목적으로 미디어, 소셜미디어를 포함한 디지털 마케팅 채널, 통신사 등에게 게시물의 내용 혹은 회원의 서비스 개설 사실을 보도 및 방영 할 수 있습니다.
  - 1.3. 전 항의 규정에도 불구하고, 회사가 게시물을 전 항 각 호에 기재된 목적 이외에 제3자에게 게시물을 제공하고 금전적 대가를 지급받는 경우에는 사전에 전화, E-mail 등의 방법으로 회원의 동의를 얻습니다. 이 경우 회사는 회원에게 별도의 보상을 제공합니다.



- 1.4. 회원이 서비스에 게시물을 게재하는 것은, 회사가 맞춤 검색결과, 개인 맞춤광고, 사용자의 서비스이용방식에 맞춘 그 밖의 기능 등을 제공하기 위해 사용하는 것을 허락한 것으로 봅니다.
- 1.5. 회원이 이용계약을 해지하는 경우, 회사는 해당 회원이 게시한 게시물을 삭제할 수 있습니다. 다만, 다른 회원 또는 제3자에게 의하여 스크랩, 공유 등의 기능을 통해 다시 게시된 게시물 및 댓글 등 다른 회원의 정상적인 서비스 이용에 필요한 게시물은 삭제하지 않습니다. 회원은 이용계약 해지 전에 본인이 게시한 게시물을 직접 삭제하는 것을 권장합니다.
- 1.6. 회사는 서비스 운영정책상 회사가 운영하는 사이트 간의 통합이 발생하는 경우 게시물의 게재 위치를 변경 또는 이전하거나 사이트간 공유하여 서비스할 수 있습니다. 단, 이 경우 회사는 사전에 회원에게 통지하고, 회원이 이에 동의하지 않는 경우 해당 게시물을 삭제할 수 있는 기회를 제공합니다.
- 1.7. 회사와의 계약 종료 후에도 서비스의 사용이 유지되는 한 회사는 회원의 이름 및 로고를 회사 보유의 공식 웹페이지 및 소셜미디어에 노출할 수 있습니다. 단, 회원이 이에 명시적으로 반대 의사를 표시한 경우에는 즉시 해당 정보의 노출을 중단합니다.
2. 회원은 회원의 서비스 성과를 비식별조치 후 통계화한 자료를 회사의 대외마케팅에 활용하는 것에 동의합니다. 단, 회원은 언제든지 이에 대한 동의를 철회할 수 있으며, 철회 의사를 표시한 경우 회사는 해당 회원의 정보를 마케팅에 활용하지 않습니다.

## 제16조 (게시물의 관리)

1. 회원이 작성한 게시물로 인해 발생하는 손실이나 문제는 회원 본인에게 책임이 있으므로 작성시 본 약관, 관련 법령 등에 위배되는 게시물을 게재하면 안됩니다.
2. 회원은 다음 각 호에 해당하는 게시물을 게시하거나 전송할 수 없으며, 회사는 서비스 내에 존재하는 게시물이 다음 각 호에 해당한다고 판단되는 경우 해당 게시물을 삭제, 이동,

등록거부 등을 할 수 있습니다. 또한, 회사는 게시물에 관련된 세부이용지침을 별도로 정하여 시행할 수 있으며, 회원은 그 지침에 따라 각종 게시물을 등록하거나 삭제하여야 합니다.

- 2.1. 회사, 다른 회원 또는 제3자에게 심한 모욕을 주거나 명예를 손상시키는 내용인 경우
  - 2.2. 회사, 다른 회원 또는 제3자의 저작권, 상표권, 개인정보자기결정권 등 권리를 침해하는 경우
  - 2.3. 공공질서 및 미풍양속에 위반되는 내용을 유포하거나 링크시키는 경우
  - 2.4. 불법복제 또는 해킹을 조장하는 내용인 경우
  - 2.5. 회사 세부이용지침 등에서 불허한 영리활동인 경우
  - 2.6. 승인되지 않은 광고, 판촉물을 게재하는 경우
  - 2.7. 범죄 또는 법령이 금지하는 행위와 관련됐다고 인정되는 내용인 경우
  - 2.8. 회사 세부이용지침 등에 지정된 제한 게시물에 해당하는 경우
  - 2.9. 타인의 개인정보를 도용, 사칭하여 작성한 내용이거나, 타인이 입력한 정보를 무단으로 위, 변조한 내용인 경우
  - 2.10. 동일한 내용을 중복하여 다수 게시하는 등 게시의 목적에 어긋나는 경우
  - 2.11. 기타 세부이용지침, 관계 법령 등에 위배된다고 판단되는 경우
3. 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률의 규정에 의해 권리를 침해 받은 권리자는 그 침해 사실을 소명해 회사에 해당 게시물 등의 삭제 등을 요청할 수 있습니다. 이 경우 회사는 관계 법령에 따라 조치를 취할 수 있습니다.
  4. 제2항의 위반 사유가 확인되었거나 일정 횟수 이상 신고를 받은 게시물은 자동적으로 임시삭제 조치가 취해지며, 해당 게시물을 작성한 회원은 해당 콘텐츠가 제2항의 위반 사유에 해당하지 않음을 소명하여 해당 조치를 해제할 수 있습니다. 제재의 기준은 서비스 운영 과정에서 서비스와 회원을 부적절한 콘텐츠로부터 보호하기 위하여 회사가 지정한 합리적 횟수입니다.
  5. 제2항의 위반 사유가 확인되었거나 위 5항과 같은 일정 횟수 이상 신고를 받은 회원은 자동적으로 일정한 기간 동안 회원콘텐츠 작성이 제한되게 되며, 해당 회원은 해당 기간 이내에도 자신이 작성한 콘텐츠가 위반 사유에 해당하지 않았음을 소명하여 해당 제한조치를 해제할 수 있습니다.

6. 회사는 회사 세부이용지침 등에서 관리가 필요하다고 지정한 게시물을 작성한 회원에게 전자우편 및 기타 방법을 통해 게시물 삭제, 수정, 이동 등을 권고할 수 있습니다.
7. 회사는 회사의 이미지를 보호하고 고객들에게 정확하고 공정한 정보를 제공하기 위해 비방적이거나 사실과 다른 내용을 포함한 회원 리뷰를 관리(비공개 처리 등)할 수 있는 권한을 가집니다.
8. 본 조에 따른 세부 절차는 관계 법령에서 규정한 바에 따릅니다.

## 제3장 전자상거래 및 마켓 플레이스

### 제17조(구매신청)

1. 이용자는 상에서 다음 또는 이와 유사한 방법에 의하여 구매를 신청하며, 회사는 이용자가 구매신청을 함에 있어서 다음의 각 내용을 알기 쉽게 제공하여야 합니다.
  - 1.1. 재화 등의 검색 및 선택
    - 1.1.1. 마플샵 판매 상품의 정의
      - 1.1.1.1. 마플샵 제작 배송 상품: 회사가 판매자로부터 '아이디어, 콘텐츠, 디자인'의 이용을 허락받고 제작한 의류, 핸드폰케이스, 악세사리 등으로, 회사가 구매자와 상품에 대한 매매계약을 직접 체결함으로써 이를 서비스를 통해 판매되는 상품을 의미합니다.
      - 1.1.1.2. 크리에이터 배송 상품: 판매자가 직접 회사에 직접 등록해서 판매하고 있는 상품. 마플샵 제작 배송 상품과는 다르게 판매자회원이 직접 마플샵 위탁 제조 방식을 이용하지 않고 판매자회원이 상품을 자체적으로 공급하여 직접 판매하는 상품을 의미합니다.
      - 1.1.1.3. 마플샵 배송 상품: 크리에이터가 회사에게 판매를 위탁한 상품으로서 마플샵 홈페이지에서 판매하는 상품을 의미합니다. (크리에이터 상품 회사에 입고 후 주문체결시 회사에서 배송하는 상품)

- 1.1.1.4. 크리에이터 딜 상품: 회사가 브랜드로부터 매입한 상품으로서 회사가 직접 판매하는 상품을 의미합니다.
- 1.1.1.5. 디지털 상품: AVI, MP4, PDF, PNG, JPG, GoodNotes 파일 등 특정 파일 형식으로 제공되는 콘텐츠를 포함하며, 구매자가 다운로드하여 사용할 수 있는 상품을 의미합니다.
- 1.2. 받는 사람의 성명, 주소, 전화번호, 전자우편주소(또는 이동전화번호) 등의 입력
- 1.3. 약관내용, 청약철회권이 제한되는 서비스, 배송기간, 배송방법, 배송료, 설치비 등의 비용부담과 관련한 내용에 대한 확인
- 1.4. 이 약관에 동의하고 위 3호의 사항을 확인하거나 거부하는 표시(예, 마우스 클릭)
- 1.5. 재화 등의 구매신청 및 이에 관한 확인 또는 회사의 확인에 대한 동의
- 1.6. 결제방법의 선택
- 2. 회사가 제3자에게 구매자 개인정보를 제공·위탁할 필요가 있는 경우 실제 구매신청 시 구매자의 동의를 받아야 하며, 회원가입 시 미리 포괄적으로 동의를 받지 않습니다. 이 때 회사는 제공되는 개인정보 항목, 제공받는 자, 제공받는 자의 개인정보 이용 목적 및 보유·이용 기간 등을 구매자에게 명시하여야 합니다. 다만 「정보통신망이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 제25조 제1항에 의한 개인정보 취급위탁의 경우 등 관련 법령에 달리 정함이 있는 경우에는 그에 따릅니다.

## 제18조 (계약의 성립)

- 1. 회사는 제17조와 같은 구매신청에 대하여 다음 각 호에 해당하면 승낙하지 않을 수 있습니다. 다만, 미성년자와 계약을 체결하는 경우에는 법정대리인의 동의를 얻지 못하면 미성년자 본인 또는 법정대리인이 계약을 취소할 수 있다는 내용을 고지하여야 합니다.
  - 1.1. 신청 내용에 허위, 기재누락, 오기가 있는 경우
  - 1.2. 미성년자가 담배, 주류 등 청소년보호법에서 금지하는 재화 및 용역을 구매하는 경우
  - 1.3. 기타 구매신청에 승낙하는 것이 회사 기술상 현저히 지장이 있다고 판단하는 경우
- 2. 회사의 승낙이 수신확인 통지형태로 이용자에게 도달한 시점에 계약이 성립한 것으로 봅니다.

3. 회사의 승낙의 의사표시에는 이용자의 구매 신청에 대한 확인 및 판매가능 여부, 구매신청의 정정 취소 등에 관한 정보 등을 포함하여야 합니다.

## 제19조 (대금결제 및 구매안전 서비스)

1. 회사에서 구매한 재화 또는 용역에 대한 대금지급방법은 다음 각 호의 방법 중 가용한 방법으로 할 수 있습니다. 단, 회사는 이용자의 지급방법에 대하여 재화 등의 대금에 어떠한 명목의 수수료도 추가하여 징수할 수 없습니다.
  - 1.1. 인터넷뱅킹 등의 각종 계좌이체
  - 1.2. 선불카드, 직불카드, 신용카드 등의 각종 카드 결제
  - 1.3. 온라인무통장입금
  - 1.4. 마일리지 등 회사가 지급한 포인트에 의한 결제, 회사가 계약을 맺었거나 회사가 인정한 상품권에 의한 결제
  - 1.5. 기타 전자적 지급 방법에 의한 대금 지급 등
2. 회사는 이용자가 현금, 카드 기타의 방법으로 대금을 결제할 수 있는 방법을 제공하며, 이용자가 대금 결제 시 사용한 결제수단에 대해 정당한 사용권한을 가지고 있는지의 여부를 확인할 수 있습니다.
3. 회사는 이용자가 상품을 주문한 후 일정 기간 내에 대금을 결제하지 않은 경우 당해 주문을 이용자의 동의 없이 취소할 수 있으며, 본 조 제 2항의 확인이 완료될 때까지 거래진행을 중지하거나, 확인이 불가능한 경우 해당 거래를 취소할 수 있습니다.
4. 회사는 서비스내에서 이루어지는 선불식 통신판매에 있어서 고객이 지급하는 대금을 예치하고 배송이 완료된 후 재화 또는 용역의 대금을 판매자에게 지급함으로써 구매과정의 안전을 도모합니다.
5. 회사는 이용자와 판매자가 서비스를 이용함에 있어서 편리하게 금전 거래를 할 수 있도록 결제대금예치 서비스(에스크로) 및 지급대행서비스를 제공합니다. 이용자는 회사가 제공 및 안내하는 방법으로 결제대금예치 서비스를 이용할 수 있습니다.

6. 회사는 이용자가 상품을 받은 날로부터 7영업일이 지나도록 배송완료 사실을 통보하지 아니한 때에는 이용자가 상품을 받은 것으로 간주하여 판매자에게 매매대금을 지급할 수 있습니다.
7. 분쟁 및 그 밖의 사유 발생시 회사는 합리적인 판단에 따라 이용자와 판매자에게 이용 제한 등의 필요한 조치를 취할 수 있으며, 진행중인 거래의 서비스 대금 지급이나 서비스 대금을 환불 혹은 보류할 수 있습니다.
8. 회사가 제공하는 구매안전 서비스를 이용하지 않고 회원간 직접 거래하는 행위(직거래)는 거래의 안전을 위하여 금지되고, 직거래를 통하여 발생한 제반 문제에 대한 책임은 거래 당사자에게 있으며 회사는 이에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.
9. 해당 결제대금예치서비스(에스크로)와 지급 대행 서비스는 금융위원회에 등록된 전자금융업 허가 및 등록을 한 결제대행사를 통해 판매자회원을 대행하여 이용자가 판매자에게 지급하여야 할 자금의 내역을 전자적인 방법으로 지급인에게 고지, 수수, 정산합니다.
10. 회사에서 결제한 모든 거래는 (주)KG이니시스의 결제대금예치 서비스 및 지급대행서비스가 적용됩니다.
11. 회사는 이용자와 판매자의 거래의 안정성과 편의성 향상을 목적으로 해당 서비스를 제공하고 있으며 회사의 고의 또는 중대한 과실이 없는 한 해당 결제 서비스를 이용하는 당사자 간의 거래에 어떠한 책임을 지지 않습니다.
12. 회사는 자사의 결제 서비스를 사용하는 이용자 혹은 판매자의 어느 일방을 대리, 대행하거나 그 이행을 보조하는 위치에 있지 않습니다. 회사는 거래 당사자 간 자금의 흐름에 직접 관여하거나 개입하지 않으며, 회사와 계약을 체결한 결제대금예치업자가 이용자가 지불한 금액을 판매자에게 전달합니다.
13. 해당 결제서비스를 이용하는데 있어 잘못된 정보를 입력하여 잘못된 대금지급이 이루어졌을 경우, 회사는 이에 책임을 지지 않습니다.
14. 회원, 결제대행업체, 금융기관 등과의 사이에서 발생한 분쟁은 당사자 간의 해결을 원칙으로 하며, 회사는 이와 관련한 어떠한 책임도 지지 않으며, 해당 사안의 결제 대행업체 또는 금융기관의 약관이 우선됩니다.
15. 회사의 대금 결제 및 구매안전 서비스에 대해서는 (주)KG이니시스의 전자금융거래약관이 적용됩니다.

## 제20조 (수신확인통지, 구매신청 변경 및 취소)

1. 회사는 이용자의 구매신청이 있는 경우 이용자에게 수신확인통지를 합니다.
2. 수신확인통지를 받은 이용자는 의사표시의 불일치 등이 있는 경우에는 수신확인통지를 받은 후 즉시 구매신청 변경 및 취소를 요청할 수 있고 회사는 배송 전에 이용자의 요청이 있는 경우에는 지체 없이 그 요청에 따라 처리하여야 합니다. 다만 이미 대금을 지불한 경우에는 청약철회 등에 관한 규정에 따릅니다.

## 제21조 (재화 등의 공급)

1. 회사는 이용자와 재화 등의 공급시기에 관하여 별도의 약정이 없는 이상, 재화 공급 가능한 빠른 시일 내에 재화 등을 배송할 수 있도록 주문제작, 포장 등 기타의 필요한 조치를 취합니다. 다만, 회사가 이미 재화 등의 대금의 전부 또는 일부를 받은 경우에는 지체없이 조치를 취합니다. 이때 회사는 이용자가 재화 등의 공급 절차 및 진행 사항을 확인할 수 있도록 적절한 조치를 합니다.
2. 회사는 이용자가 구매한 재화에 대해 배송수단, 수단별 배송비용 부담자, 수단별 배송기간 등을 명시합니다. 이때 재화의 생산 중단 및 서비스의 기타 사정에 의한 재화의 공급이 어려운 경우 재화는 고지 없이 제공이 중단될 수 있으며 이에 대하여 회사는 책임을 부담하지 않습니다.
3. 회사는 마플샵이 취급하고 있는 상품의 종류에 따라서 배송일자, 배송방법이 다를 수 있음을 고객에게 명시하고 있으며, 해당 회사는 고객이 상품을 구매하기전에 배송과 관련 주의사항을 인지할 수 있는 곳에 안내합니다. 이용자는 구매 전 해당 약관에 대한 동의 없이는 특정 상품에 대한 구매가 불가능합니다.

## 제22조 (환급)

1. 회사는 이용자가 구매 신청한 재화 등이 품질 등의 사유로 인도 또는 제공을 할 수 없을 때에는 지체 없이 그 사유를 이용자에게 통지하고 사전에 재화 등의 대금을 받은 경우에는 이용자에게 대금을 환급하거나 환급에 필요한 조치를 취합니다.

## 제23조 (청약철회 등)

1. 회사와 재화 등의 구매에 관한 계약을 체결한 이용자는 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」 제13조 제2항에 따른 계약내용에 관한 서면을 받은 날(그 서면을 받은 때보다 재화 등의 공급이 늦게 이루어진 경우에는 재화 등을 공급받거나 재화 등의 공급이 시작된 날을 말합니다)부터 7일 이내에는 청약의 철회를 할 수 있습니다. 다만, 청약철회에 관하여 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」에 달리 정함이 있는 경우에는 동 법 규정에 따릅니다.
2. 이용자는 재화 등을 배송 받은 경우 다음 각 호의 1에 해당하는 경우에는 반품 및 교환을 할 수 없습니다.
  - 2.1. 이용자에게 책임 있는 사유로 재화 등이 멸실 또는 훼손된 경우(다만, 재화 등의 내용을 확인하기 위하여 포장 등을 훼손한 경우에는 청약철회를 할 수 있습니다)
  - 2.2. 이용자의 사용 또는 일부 소비에 의하여 재화 등의 가치가 현저히 감소한 경우
  - 2.3. 시간의 경과에 의하여 재판매가 곤란할 정도로 재화등의 가치가 현저히 감소한 경우
  - 2.4. 같은 성능을 지닌 재화 등으로 복제가 가능한 경우 그 원본인 재화 등의 포장을 훼손한 경우
  - 2.5. 청약철회를 인정하는 경우 회사에게 회복할 수 없는 중대한 피해가 예상되어 사전에 청약철회 제한에 대하여 고지하고 이용자의 동의를 받은 경우 (예.이용자의 주문에 따라 개별적으로 생산되는 재화)
  - 2.6. 용역 또는 『문화산업진흥 기본법』 제2조 제5호의 디지털콘텐츠의 제공이 개시된 경우(다만, 가분적 용역 또는 가분적 디지털콘텐츠로 구성된 계약의 경우에는 제공이 개시되지 아니한 부분에 대하여는 제외함)



- 2.7. 주문에 따라 개별적으로 생산되는 재화 등 청약철회가 제한되는 경우로서, 사전에 해당 거래에 대하여 별도로 그 사실을 고지하고 이용자의 서면(전자문서 포함) 동의를 받은 경우
3. “크리에이터 배송 상품”의 청약철회가 필요할 경우에는 구매자가 판매자와 직접 소통을 통하여 진행해야 합니다.
4. “크리에이터 배송 상품”의 상품 및 서비스적 결함 그리고 하자가 발생할 경우 회사는 통신판매증개자로 거래 당사자가 아니므로, 본 상품에 대한 청약철회의 책임은 회사에게 없으며 해당 판매자에게 있습니다.
5. “크리에이터 딜 상품”의 배송, 교환 및 환불 등에 관하여는 회사의 약관 및 정책에 따릅니다.
6. “마플샵 배송 상품”의 배송, 교환 및 환불 등에 관하여는 회사의 약관 및 정책에 따릅니다.
7. “디지털 상품”의 경우 디지털 콘텐츠의 특성상, 구매 완료된 이미지에 대해서는 환불이 불가능합니다. 예외적으로 환불 발생 시에는 결제할 때 발생했던 수수료를 제외한 금액이 환불됩니다.
8. 제2항 제2호 내지 제4호의 경우에 회사가 사전에 청약철회 등이 제한되는 사실을 소비자가 쉽게 알 수 있는 곳에 명기하거나 시용상품을 제공하는 등의 조치를 하지 않았다면 이용자의 청약철회 등이 제한되지 않습니다.
9. 이용자는 제1항 및 제2항의 규정에 불구하고 재화 등의 내용이 표시·광고 내용과 다르거나 계약내용과 다르게 이행된 때에는 당해 재화 등을 공급받은 날부터 3월 이내, 그 사실을 안 날 또는 알 수 있었던 날부터 30일 이내에 청약철회 등을 할 수 있습니다.

## 제24조 (청약철회 등의 효과)

1. 회사는 이용자로부터 재화 등을 반환 받은 경우 3영업일 이내에 이미 지급받은 재화 등의 대금을 환급합니다. 이 경우 회사가 이용자에게 재화등의 환급을 지연한 때에는 그 지연기간에 대하여 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 시행령」 제21조의2에서 정하는 지연이자율을 곱하여 산정한 지연이자를 지급합니다.

2. 회사는 위 대금을 환급함에 있어서 이용자가 신용카드 또는 전자화폐 등의 결제수단으로 재화 등의 대금을 지급한 때에는 지체 없이 당해 결제수단을 제공한 사업자로 하여금 재화 등의 대금의 청구를 정지 또는 취소하도록 요청합니다.
3. 청약철회 등의 경우 공급받은 재화 등의 반환에 필요한 비용은 이용자가 부담합니다. 회사는 이용자에게 청약철회 등을 이유로 위약금 또는 손해배상을 청구하지 않습니다. 다만 재화 등의 내용이 표시·광고 내용과 다르거나 계약내용과 다르게 이행되어 청약철회 등을 하는 경우 재화 등의 반환에 필요한 비용은 회사가 부담합니다.
4. 다만, 이용자의 구매 상품이 "크리에이터 배송 상품"이며, 교환/환불의 귀책사유가 판매자에게 있는 경우 공급받은 재화 등의 반환에 필요한 비용은 크리에이터가 직접 부담을 하고 있습니다.
5. "크리에이터 배송 상품"의 교환/환불의 귀책사유가 불분명한 경우는 이용자가 판매자와 직접 소통을 통해서 해결하는 것을 원칙으로 삼고 있습니다.
6. 이용자가 재화 등을 제공받을 때 발송비를 부담한 경우에 회사는 청약철회 시 그 비용을 누가 부담하는지를 이용자가 알기 쉽도록 명확하게 표시합니다.

## 제25조 (개인정보보호)

1. 회사는 이용자의 개인정보 수집시 서비스제공을 위하여 필요한 범위에서 최소한의 개인정보를 수집합니다.
2. 회사는 회원가입시 구매계약이행에 필요한 정보를 미리 수집하지 않습니다. 다만, 관련 법령상 의무이행을 위하여 구매계약 이전에 본인확인이 필요한 경우로서 최소한의 특정 개인정보를 수집하는 경우에는 그러하지 아니합니다.
3. 회사는 이용자의 개인정보를 수집·이용하는 때에는 당해 이용자에게 그 목적을 고지하고 동의를 받습니다.
4. 회사는 수집된 개인정보를 목적외의 용도로 이용할 수 없으며, 새로운 이용목적이 발생한 경우 또는 제3자에게 제공하는 경우에는 이용·제공단계에서 당해 이용자에게 그 목적을 고지하고 동의를 받습니다. 다만, 관련 법령에 달리 정함이 있는 경우에는 예외로 합니다.

5. 회사가 제3항과 제4항에 의해 이용자의 동의를 받아야 하는 경우에는 개인정보관리 책임자의 신원(소속, 성명 및 전화번호, 기타 연락처), 정보의 수집목적 및 이용목적, 제3자에 대한 정보제공 관련사항(제공받은자, 제공목적 및 제공할 정보의 내용) 등 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 제22조제2항이 규정한 사항을 미리 명시하거나 고지해야 하며 이용자는 언제든지 이 동의를 철회할 수 있습니다.
6. 이용자는 언제든지 회사가 가지고 있는 자신의 개인정보에 대해 열람 및 오류정정을 요구할 수 있으며 회사는 이에 대해 지체 없이 필요한 조치를 취할 의무를 집니다. 이용자가 오류의 정정을 요구한 경우에는 회사는 그 오류를 정정할 때까지 당해 개인정보를 이용하지 않습니다.
7. 회사는 개인정보 보호를 위하여 이용자의 개인정보를 취급하는 자를 최소한으로 제한하여야 하며 신용카드, 은행계좌 등을 포함한 이용자의 개인정보의 분실, 도난, 유출, 동의 없는 제3자 제공, 변조 등으로 인한 이용자의 손해에 대하여 모든 책임을 집니다.
8. 회사 또는 그로부터 개인정보를 제공받은 제3자는 개인정보의 수집목적 또는 제공받은 목적을 달성한 때에는 당해 개인정보를 지체 없이 파기합니다.
9. 회사는 개인정보의 수집·이용·제공에 관한 동의란을 미리 선택한 것으로 설정해두지 않습니다. 또한 개인정보의 수집·이용·제공에 관한 이용자의 동의거절 시 제한되는 서비스를 구체적으로 명시하고, 필수수집항목이 아닌 개인정보의 수집·이용·제공에 관한 이용자의 동의 거절을 이유로 회원가입 등 서비스 제공을 제한하거나 거절하지 않습니다.

## 제26조 (마켓플레이스 서비스 이용)

1. 마켓플레이스 서비스와 관련하여 회사는 통신판매중개자로서 회원과 판매자 간의 자유로운 상품 등의 거래를 위한 시스템을 운영 및 관리, 제공할 뿐이므로, 이용자는 상품 등을 구매하기 전에 반드시 판매자가 샵 내에 작성한 상품 등의 상세 내용과 거래의 조건을 정확하게 확인해야 합니다. 구매하려는 상품 등의 내용과 거래의 조건을 확인하지 않고 구매하여 발생한 모든 손해는 회원 본인이 부담합니다.
2. 회원은 이 약관 및 회사가 서비스 화면에서 공지하는 내용을 준수하여야 하고, 이 약관 및 공지 내용을 위반하거나 이행하지 않아 발생하는 모든 손해에 대하여 책임을 집니다.

3. 회원은 판매자와 상품 등 매매 절차에서 분쟁이 발생하면 분쟁의 해결을 위하여 성실히 임해야 하며, 분쟁해결의 불성실로 판매자와 회사에 손해가 발생하면 그에 대한 모든 책임을 부담합니다.
4. 회원은 매매대금의 결제와 관련하여 회원이 입력한 정보 및 그 정보와 관련하여 발생하는 제반 문제에 대한 모든 책임을 부담합니다.
5. 회사는 회원의 매매대금 결제 시 해당 결제수단에 대하여 정당한 사용권한이 있는지 확인할 수 있고, 이에 대한 확인이 완료될 때까지 해당 거래의 진행을 중지할 수 있습니다.
6. 회사는 회원에게 서비스가 안전하게 제공될 수 있도록 각종 설비와 자료를 관리하고, 서비스가 제공 목적에 맞게 이용되고 있는지 여부를 확인합니다. 만약 회원이 이용 목적을 위반한 것으로 확인되면 회사는 그에 대한 소명을 회원에게 요청할 수 있고, 주문 취소 등 필요한 조치를 할 수 있습니다.
7. 회원은 회사가 회원의 서비스 이용 편의를 위하여 판매자 등으로부터 제공 받은 상품 등 관련 정보 기타 콘텐츠를 서비스를 통하여 제공하는 경우에도 상품 등의 구매 여부는 전적인 회원 본인의 판단과 책임으로 결정하여야 합니다. 이 경우 회사는 회사의 고의 또는 중과실이 없는 한 회원의 구매 결정에 대하여 책임을 부담하지 아니 합니다.
8. 미성년자가 회사의 서비스를 통하여 상품 등을 구매하는 경우에 법정대리인이 해당 계약에 대하여 동의하지 아니하면, 미성년자 본인 또는 법정대리인은 그 계약을 취소할 수 있습니다.

## 제4장 통신판매중개서비스의 제공 및 이용

### 제27조 (대리 및 보증의 부인)

1. 회사는 통신판매중개자로서 회원 간 거래를 위한 온라인 거래 플랫폼만 제공하며, 판매자나 이용자 등 회원을 대리하지 않습니다.
2. 회사는 서비스를 통해 이루어지는 회원 간의 거래와 관련하여 다음 사항을 보증하지 않습니다.
  - 2.1. 판매 또는 구매 의사의 존부, 유효성과 진정성
  - 2.2. 등록된 창작물의 품질, 완전성, 안전성, 적법성

- 2.3. 타인의 권리에 대한 비침해성
- 2.4. 회원이 입력한 정보 및 해당 정보와 연결된 링크(URL)에 포함된 자료의 진실성
- 3. 회원 간 성립된 거래와 관련된 책임과 판매자가 제공한 정보에 대한 책임은 해당 회원이 직접 부담하여야 합니다.

## 제28조 (회원의 통신판매중개 서비스 이용)

- 1. 통신판매중개서비스에서 판매자의 의무는 다음 각호와 같습니다.
  - 1.1. 판매자는 교환 및 환불 규정을 다르게 정할 수 있으며 이를 게시물에 알기 쉽게 게시해야 합니다. 이 경우 게시된 교환 및 환불 규정이 본 약관에 우선합니다.
  - 1.2. 판매자는 제공하는 서비스에 적용되는 관계 법령을 준수해 내용과 교환 및 환불 규정을 정해야 합니다.
  - 1.3. 판매자는 게시물의 내용에 따라 제공받은 회원의 환불 및 교환 요청을 처리할 의무가 있습니다.
- 2. 상품을 구매하기 전에 반드시 판매자가 사이트 내에 작성한 상품의 상세 내용과 거래의 조건을 정확하게 확인해야 합니다. 구매하려는 상품의 내용과 거래의 조건을 확인하지 않고 구매하여 발생한 모든 손실과 손해는 회원 본인에게 있습니다.
- 3. 회원은 본 약관과 회사가 서비스 화면에서 알리는 내용을 지켜야 하며, 약관과 알리는 내용을 위반하거나 이행하지 않아서 발생하는 모든 손실과 손해에 대해 책임을 집니다.
- 4. 회사는 판매자가 등록한 상품의 내용과 거래조건에 대해서 어떠한 보증이나 대리를 하지 않습니다. 따라서 회원은 스스로 책임지고 상품을 구매해야 합니다.
- 5. 회원은 구매한 상품에 청약철회의 원인이 발생하면 수령한 상품을 임의로 사용하거나 훼손되도록 방치해서는 안 됩니다. 청약철회 상품의 임의사용이나 상품보관의 미흡으로 상품이 훼손되었을 때에는 그에 합당한 비용을 부담하여야 합니다.

6. 회원은 판매자와 상품매매 절차에서 분쟁이 발생하면 분쟁의 해결을 위하여 성실히 임해야 하며, 분쟁해결 과정에서의 불성실 등 회원의 귀책사유로 판매자와 회사에 손실과 손해가 발생하면 그에 대한 모든 책임을 져야 합니다.
7. 회사가 회원의 서비스 이용 편의를 높이기 위해 판매자로부터 정보를 제공받아 게재 및 이를 수정하여 게재하거나 제3자가 제공하는 방식으로 마플샵 내 또는 링크 방식으로 참조용 정보나 콘텐츠를 제공할 수 있으며, 회원은 상품 구매 때 자신의 판단과 책임으로 결정하여 구매하여야 합니다.

## 제29조 (통신판매중개서비스의 배송 및 거래완료)

1. 배송과 관련하여 판매자와 회원, 배송업체, 금융기관 등의 사이에 분쟁 등이 발생하면 관련 당사자가 해결해야 합니다. 회사는 이에 관여하지 않으며 어떠한 책임도 부담하지 않습니다.
2. 거래 이후 상품의 하자 등 결제대금의 환불사유가 발생하면 회사는 이에 개입하지 않습니다. 거래 이후에 발생하는 판매자와 회원 간 모든 분쟁은 거래 당사자인 판매자와 회원이 해결해야 합니다.
3. 구매확정 기간 내에 회원에게서 구매확정, 교환 또는 반품에 대한 의사표시가 없으면 회사는 해당 거래에 대하여 구매확정의 의사가 있는 것으로 간주하여 다음 영업일에 자동구매확정으로 처리(이하 "자동구매확정")할 수 있습니다. 다만, 구매확정 기간 내에 회원이 실제 상품을 수령하지 못했다면 회원은 상품 미도착 신고를 할 수 있습니다.
4. 자동구매확정 처리가 완료되면, 회사는 보관 중인 결제대금 중 판매자에게 지급할 상품판매대금을 판매자가 지정한 방법으로 지급할 수 있습니다.
5. 자동구매확정이 이루어졌다면 회원은 상품 미수령, 반품 등의 사유로 회사에 이의를 제기할 수 없으며, 상품구매대금의 환불, 상품의 교환 등 모든 문제는 판매자와 직접 해결해야 합니다.

## 제30조 (통신판매중개서비스의 반품/교환/환불/취소)

1. '전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률' 제17조에 따라 회원은 상품 등을 배송 받은 날로부터 7일 이내에 반품 또는 교환을 요청할 수 있으며, 반품에 관한 일반적인

사항은 '전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률' 등 관련 법령이 판매자가 제시한 조건보다 우선합니다.

2. 회사는 회원으로부터 교환 또는 반품의 의사표시를 접수하면, 즉시 그러한 사실을 판매자에게 통보합니다.
3. 반품이나 교환에 필요한 왕복 배송비와 기타 필요한 비용은 귀책사유가 있는 쪽에서 부담합니다.
4. 반품을 신청할 때 반품송장번호를 기재하지 않으면 반품처리와 환불이 지연될 수 있습니다.
5. 교환신청을 하더라도 판매자에게 교환할 물품의 재고가 없으면 교환할 수 없으며, 이 때는 반품으로 처리됩니다.
6. 교환에 드는 비용은 물품하자의 경우에는 판매자가 왕복배송비를 부담하나 회원의 변심에 의한 경우에는 회원이 부담합니다.
7. 배송상의 문제로 회원이 손해를 보았을 때 그에 대한 책임은 해당 배송업체를 지정한 판매자에게 있습니다.
8. 회사가 회원의 구매대금 결제 확인에 대해 통지한 후 판매자가 상당 기간 구매자의 주문 정보를 확인하지 않거나 배송 절차를 이행하지 않아 회원이 거래 취소를 요구하면 회사는 해당 거래를 취소할 수 있으며, 거래가 취소되면 보관 중인 상품 구매대금은 회원에게 환불됩니다. 아울러, 회사는 개별적인 정책으로 회원의 요구 없이도 자동 환불처리 등의 조치를 할 수 있으며 그럴 경우 미리 해당 내용을 회원에게 공지합니다.
9. 회사는 판매자가 회원의 교환, 반품에 대한 사실확인 진행절차에 적극적으로 임하지 않거나 지연하면 회원에게서 교환이나 반품의 원인을 파악한 후 해당 거래를 취소하여 회원에게 보관 중인 결제대금을 환불할 수 있습니다.
10. 회사는 회원의 교환 또는 반품의 요청이 정당하지 않다고 판단하면 회원의 의사표시를 취소하여 보관 중인 결제대금을 판매자에게 지급할 수 있습니다. 또한, 회원의 교환, 반품 등이 접수된 날로부터 14일이 지날 때까지 이미 수령한 상품을 판매자에게 반환하지 않거나 전화, 이메일(E-mail) 등으로 연락되지 않으면 교환, 반품의 의사를 철회한 것으로 간주하여 보관 중인 결제대금을 판매자에게 지급할 수 있습니다.

11. 확인된 거래가 취소되어 결제대금을 환불할 경우는 회사는 거래가 취소된 날로부터 2영업일 이내에 회원에게 환불에 필요한 조치를 합니다. 신용카드로 결제했을 때는 그 즉시 결제 승인이 취소됩니다.
12. 카드결제로 구매한 건의 환불은 카드결제 취소를 통해서만 가능하며, 어떠한 경우에도 현금잔고로 환불되지 않습니다.
13. 회원은 상품이 발송되기 전까지 구매를 취소할 수 있으며, 배송 중이면 취소가 아닌 반품절차에 의해 처리됩니다.
14. 결제완료 상태에서는 취소신청 접수 시 즉시 취소처리가 완료됩니다.
15. 배송준비 중 상태에서는 즉시 취소처리가 완료되는 것이 원칙이나 이미 상품이 발송되었다면 발송된 상품의 왕복 배송비는 회원이 부담해야 합니다.

### 제31조 (금지행위)

1. 판매자와 회원이 직접 거래하는 행위(직거래)는 거래의 안전을 위하여 금지되고, 직거래를 통하여 발생한 제반 문제에 대한 책임은 거래 당사자에게 있으며 회사는 이에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.
2. 직거래를 하거나 이를 유도한 것으로 확인된 판매자는 서비스 이용이 정지되거나 이용계약이 해지될 수 있으며, 회원은 직거래를 하거나 유도한 판매자를 회사에 신고할 수 있습니다.
3. 물품판매 또는 용역제공을 가장하여 자금을 융통하는 것과 같이 여신전문금융업법 등 법령에 따라 금지된 방법으로 비정상적인 결제를 하는 것은 금지되며, 해당 내용이 확인되었을 때 회사는 회원의 거래를 취소하거나 중지시키고 관련기관에 통보할 수 있습니다.
4. 실제 상품의 배송이 없거나 회사가 제공하는 쿠폰 등의 유효기간을 연장하기 위한 목적으로 구매와 취소를 반복하는 등 상품의 실질적인 구매의사가 없는 구매행위와 회사가 제공하는 할인율 등을 이용하여 비정상적인 거래를 하는 것은 금지되며, 해당 내용이 확인되면 회사는 해당 거래를 취소하고 서비스이용을 제한하거나 이용계약을 해지할 수 있습니다.
5. 제3자에 대한 재판매, 가공(조립)판매 등 소비하기 위한 목적이 아닌 구매행위, 회사가 제공하는 혜택이나 할인을 등을 부당하게 이용하는 행위, 회사에 손실을 발생시키는 행위는 금지되며, 소비



목적 외의 거래 등 행위가 확인된 경우 회사는 해당 회원에 대하여 서비스이용제한, 이용계약의 해지 등의 조치를 취할 수 있으며, 이러한 행위로 손해가 있을 경우 배상을 청구할 수 있습니다.

6. 회사는 구매회원의 부정 거래 행위(현금유통, 결제수단도용, 허위거래, 대량거래 등)가 의심되면 일시적으로 서비스 이용을 정지하고 거래 사실 확인 및 소명을 위해 정지한 날로부터 15일 이내에 필요 최소한의 증빙자료(거래사실증명서, 물품 수급 및 발주, 배송증빙서류 등)를 요청할 수 있습니다. 만약 특별한 사정없이 회사가 요청한 증빙자료를 정해진 기한 내에 제출하지 않거나 서류 미비 또는 소명이 되지 않을 경우 서비스 이용이 영구히 정지되거나 이용계약이 해지될 수 있습니다.
7. 회사는 구매회원의 법령 위반, 본 약관 위반, 기타 금지행위 여부에 대한 모니터링을 실시하고 있으며, 구매회원은 회사의 모니터링 업무에 대하여 협조하여야 하며 회사가 요청하는 필요 최소한의 증빙자료를 제출할 의무가 있습니다.

## 제5장 멤버십 서비스

### 제32조 (정기결제)

1. 회사는 회원이 구매에 앞서 명시한 결제 수단을 통한 결제를 수락합니다.
2. 회원은 주문하는 멤버십 서비스의 요금을 지불하는 데 동의합니다. 회사는 해당 멤버십 서비스에 명시된 가격에 관련 세금 등 모든 추가 금액을 더한 요금을 회원의 결제 수단에 청구합니다.
3. 회원은 멤버십서비스를 이용하기 위하여 해당 서비스에 결제수단 및 결제 정보를 입력하고 저장해야 하며, 회사는 이를 회원이 신청한 서비스에 한하여 결제가 이뤄지도록 관리합니다.
4. 회원은 자동으로 갱신되는 멤버십서비스를 구매함으로써 회사가 정기결제일(해당 구독에 대한 각 결제 기간의 첫날)에 등록된 결제 수단으로 요금을 청구합니다. 단, 특정 월에 정기결제일에 해당하는 날짜가 존재하지 않을 경우 해당 월에 한하여 말일에 결제가 진행됩니다.

5. 자동결제 갱신 7일 전에 회원에게 이메일을 통해 사전 안내합니다.
6. 등록된 결제 수단이 신용카드의 만료 또는 기타 사유로 무효화되어 다음 결제 기간에 청구가 불가능해지는 경우 이용자는 결제 수단을 업데이트할 때까지 해당 멤버십서비스에 액세스하지 못할 수 있다는 데 동의합니다. 이용자의 과실에 의하여 결제가 불가능한 경우의 손해는 이용자의 책임으로 합니다.
  - 6.1. 결제일에 잔액부족 등으로 결제가 되지 않은 경우에는 결제일로부터 3회 결제를 재 시도 합니다.
  - 6.2. 결제 실패 등으로 미납이 지속될 경우 당사는 서비스를 중단하고 미납된 금액에 대한 결제를 요청할 수 있습니다.
7. 이러한 경우 회사는 가능하다면 회원에게 통지를 전달할 것입니다. 회원이 이러한 통지를 받은 후 합리적인 기간 내에 결제 수단을 업데이트하지 않는 경우 회사는 회원의 멤버십서비스를 취소할 수 있습니다.
8. 자동결제 신규 신청은 해당 상품의 구매 결제 시 자동결제에 동의함으로 신청서를 대체하며, 취소 및 변경은 마플샵의 웹사이트에서 해당 상품 자동결제일 오후 13시 이전까지 변경을 하셔야 합니다.
9. 경우에 따라 멤버십서비스를 구매할 때 제3자 또는 계열사 플랫폼과 거래해야 할 수도 있습니다(예: 애플페이, 네이버페이 같은 다른 플랫폼을 사용해 서비스를 구독하는 경우). 이러한 경우 회원의 결제 수단에 요금을 청구하고 환불을 비롯해 결제와 관련된 문제를 관리할 책임은 해당 플랫폼에 있으며, 회사는 이를 책임지지 않습니다.
10. 본 조의 내용은 통합 이용약관 제11조에 우선하여 적용되며, 본 조에 특별히 규정되지 아니한 사항은 통합 이용약관 제11조를 따릅니다.

### **제33조 (멤버십 서비스 청약철회)**

1. 회원은 멤버십 서비스를 이용하기 위해 유료 결제를 한 날로부터 7일 이내에 멤버십 서비스의 이용에 관한 청약철회할 수 있습니다.

2. 회원은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 회사 또는 서비스를 제공하는 회원의 의사에 반해 제1항에 따른 청약철회 등을 할 수 없습니다.
  - 2.1. 회원에게 책임이 있는 사유로 재화 등이 멸실되거나 훼손된 경우
  - 2.2. 회원이 재화를 사용 또는 일부 소비한 경우
  - 2.3. 복제가능한 재화 등의 포장을 훼손한 경우
  - 2.4. 회원의 주문에 따라 개별적으로 생산되는 재화 등 또는 이와 유사한 재화 등에 대해 청약철회 등을 인정하는 경우 서비스를 제공하는 당사자에게 중대한 피해가 예상되는 경우
  - 2.5. 청약 철회가 불가능한 콘텐츠에 대한 사실을 표시사항에 포함한 경우
  - 2.6. 그 밖에 거래의 안전을 위해 법령으로 정하는 경우
3. 회원이 청약철회를 한 경우 재화 등의 반환에 필요한 비용은 청약철회한 회원이 부담합니다.
4. 청약철회에 관해 본 약관에 명시되지 않은 사항에 대해서는 전자상거래법 등 관계 법령 및 회사가 정한 서비스 세부이용지침 등의 규정을 따릅니다.
5. 어떤 이유로든 귀하가 환불을 받는 경우 회사는 구매한 멤버십 서비스에 대한 회원의 액세스를 중지할 권리를 보유합니다.

## 제6장 후원서비스

### 제34조 (후원 서비스 이용)

1. 이용자는 판매자에게 자발적으로 후원금을 지급하며, 후원 과정에서 어떠한 강제성이나 의무가 발생하지 않습니다.
2. 이용자는 후원의 목적을 판매자가 설정한 조건과 내용에 따라 이해하고, 후원 이후 그 사용 목적에 대해 추가적인 요구를 제기할 수 없습니다.
3. 후원금의 사용 방식이나 결과에 대한 책임은 판매자에게 있으며, 회사는 이에 대해 관여하거나 보증하지 않습니다.

4. 판매자는 후원금을 약속된 목적 외 용도로 사용하지 않아야 하며, 투명한 사용 내역 공개를 권장합니다.
5. 판매자는 공개 모금 등 활동으로 본 약관을 위반하거나 기타 불법적 목적으로 행해져 이용자에게 손해를 입힌 경우, 회사의 귀책사유가 없는 한 회사는 책임을 지지 않습니다.
6. 판매자는 후원자에게 지나치게 고액의 후원을 요구하거나 강요할 수 없으며, 후원의 대가로 금전적 또는 법적 보장을 제공할 수 없습니다.
7. 판매자는 후원금으로 발생한 수익을 관련 세법에 따라 신고·납부할 책임이 있으며, 회사는 이에 대한 관여나 보증을 하지 않습니다.
8. 판매자는 후원을 위해 허위 사실을 유포하거나, 도박, 음란물, 불법 활동 등 서비스 약관 및 관련 법령에 위배되는 목적으로 후원을 받을 수 없습니다.

## 제35조 (후원 서비스 청약철회)

1. 후원 서비스는 회원 간의 자발적 결제에 해당하며, 이에 따라 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률(이하 전자상거래법이라 합니다)상 재화 또는 용역을 거래하는 목적의 청약에 해당하지 않습니다. 따라서 전자상거래법상의 청약철회권을 청구할 수 없습니다.

## 제7장 중개서비스

### 제36조 (중개서비스의 이용)

1. 회사는 구매자와 판매자를 연결하는 중개 플랫폼을 제공합니다. 회사는 회원 간의 자유로운 거래를 지원하며, 직접 거래의 당사자가 아닙니다.
2. 회사가 제공하는 중개서비스는 커미션 거래 등이 있으며, 회사는 중개서비스의 종류 및 내용을 정책에 따라 추가하거나 변경할 수 있습니다.
3. 구매자는 거래 신청 전에 반드시 판매자가 제시한 거래 조건(작업 기한, 가격 등)을 확인해야 합니다. 확인을 소홀히 하여 발생한 손해는 구매자 본인이 책임집니다.

4. 산출물 전달 후 7일 이내에 확인이 이루어지지 않을 경우, 산출물이 자동으로 확인 완료 처리되며, 이후 판매자의 수익금이 정산됩니다.
5. 구매자가 판매자가 제공한 양식에 따라 거래 신청서를 제출하고, 판매자가 신청을 승인하면 계약이 체결됩니다.
6. 판매자는 고지한 작업 기한 내에 산출물을 구매자에게 전달해야 합니다. 산출물 전달 7일 후 계약이 종료됩니다. 판매자는 본인이 직접 창작하고, 저작권을 보유한 콘텐츠만 작업물로 제공할 수 있습니다.

### 제37조 (중개서비스의 청약철회)

1. 산출물 확인 완료 후에는 어떤 사유로도 환불이 불가능합니다. 판매자가 전달한 산출물이 주관적으로 구매자의 기대에 미치지 못하는 경우도 환불 불가능합니다.
2. 판매자가 작업 기한 내에 작업물을 전달하지 못한 경우, 회사는 결제 금액 전액을 구매자에게 환불합니다.
3. 구매자가 단순 변심 등으로 계약 취소하고자 할 경우, 판매자와 협의를 통해 거래를 중단할 수 있습니다. 이 과정에서 회사는 개입하지 않으며, 당사자 간 문제 해결에 대해 책임지지 않습니다.

### 제38조 (중개서비스 이용 제한사항)

1. 회원은 아래 각호에 해당하는 행위를 해서는 안 되며 회사는 해당 행위를 한 회원의 서비스 이용을 제한할 수 있습니다.
  - 1.1. 회사가 제공하는 안전 거래 시스템을 이용하지 않고, 외부에서 거래하는 행위
  - 1.2. 거래 전 상대방에게 SNS 계정, 휴대폰 번호, 이메일 주소 등 외부 연락 채널을 공유하거나 대면 상담을 요청·진행하는 행위
  - 1.3. 거래 의사 없이 구매·취소를 반복하는 행위
  - 1.4. 회원 간의 협박·욕설·비방·모욕 행위
  - 1.5. 회사의 상담원·업무수탁자 등 관련자에게 모욕감을 줄 수 있는 행위

- 1.6. 공공질서 및 미풍양속에 위반되는 내용 및 첨부파일을 발송하는 행위
- 1.7. 상대방과 회사의 문의에 대한 일체의 답변·응대를 진행하지 않는 행위
- 1.8. 진행 중인 작업에 대한 일체의 피드백·응대를 진행하지 않는 행위
- 1.9. 타인의 정보를 통해 서비스를 이용하는 행위
- 1.10. 거래의 제반 행위를 통해 저작권·초상권 등의 제3자의 권리를 침해하는 행위
- 1.11. 회사의 개인정보처리방침 또는 관련 법령을 위배하여 다른 회원의 개인정보를 침해하는 행위
- 1.12. 이외에 회사가 별도로 공지한 서비스 운영 정책에 금지된 콘텐츠를 거래하는 행위
- 1.13. 기타 이에 준하는 경우

## 제39조 (산출물의 저작권)

- 1. 커미션 거래로 발생한 산출물은 별다른 표기가 없을 시 전적으로 판매자에게 귀속됩니다.
- 2. 구매자는 산출물을 판매자와 사전 협의한 범위 내에서만 사용할 수 있으며, 사전 협의가 없었을 경우 비영리적인 목적으로만 사용할 수 있습니다.
- 3. 산출물의 저작권 및 사용 범위에 대한 별도 표기 혹은 별도 협의가 있었을 경우 그를 우선시합니다.
- 4. 회원간 산출물 저작권 관련 분쟁이 있는 경우 회사의 귀책사유가 없는 한 회사는 이를 책임지지 않습니다.

## 제8장 기타

### 제40조 (수익금의 관리 및 정산)

- 1. 수익금은 회사가 제공하는 서비스를 통한 수익을 예치하거나 정산하기 위한 목적으로만 사용할 수 있습니다.

2. 수익금은 최종적으로 판매자에게 지급돼 예치된 금액만 해당하며 미계약 건, 구매 미확정 건, 결제 취소 건 등은 수익금에 해당하지 않습니다.
3. 수익금의 정산은 수익금에서 세부이용지침 등에서 정한 서비스 수수료 등을 공제한 금액을 기준으로 산정합니다.
4. 판매자는 정산에 필요한 정보에 변동이 생겼을 경우 지체 없이 회사에게 그 변동된 사항이 기재된 자료를 제출해야 하며, 잘못 제출된 자료 및 정산 지연에 따른 귀책은 판매자에게 있습니다.
5. 회사는 회원에 대한 수익금의 정산일자, 정산방법 등에 관한 내용을 별도 세부이용지침과 서비스 내에 내용을 게시하는 방식으로 공지합니다.
6. 회사는 회원의 귀책사유로 인해 발생한 비용을 수익금 정산 시 공제할 수 있습니다.
7. 회사는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유가 있는 경우에는 회원에 대한 수익금의 정산을 유보하거나 전달하지 않을 수 있습니다. 이 경우, 회사는 합리적인 범위에서 판매자가 구매자에게 수익금을 반환하도록 요청하거나 반환할 수 있습니다.
  - 7.1. 제3자로부터 법원의 가압류, 압류 및 추심명령 등을 통한 정당한 권한에 따른 회원에 대한 수익금의 지급보류, 추심금 지급 요청 등을 받은 경우. 이 경우 회사는 그 지급보류 요청이 해제될 때까지 그 요청액에 상당하는 수익금 정산을 유보하거나 정당한 채권자에게 이를 지급할 수 있습니다.
  - 7.2. 회원이 법령, 본 약관, 세부이용지침을 위반하는 경우
  - 7.3. 회원이 타인의 권리를 침해한 사실 등을 이유로 국가기관 또는 제3자로부터의 행정조치, 수사개시 또는 민원접수 등이 발생한 경우
  - 7.4. 회원이 은행 계좌이체를 통해 수취할 수 있는 국내 계좌 정보 또는 회사가 허용한 수취 수단 정보를 정확하게 제공하지 않은 경우
  - 7.5. 그 밖에 합리적인 사유가 있는 경우

## 제41조 (양도금지)

1. 회원은 본 약관에 따라 발생한 계약상 지위 및 권리의무를 타인에게 양도하거나, 질권의 목적으로 삼는 등 일체의 처분행위를 할 수 없습니다.

## 제42조 (과요금)

1. 회원에게 서비스 이용을 위한 대금이 잘못 과금된 경우, 회사는 회원에게 잘못 과금된 금액 전액을 환급해야 합니다.
2. 회사의 책임 있는 사유로 회원에게 과요금이 발생한 경우, 회사는 비용, 수수료 등에 관계없이 과금된 금액 전액을 환급합니다. 단, 과요금이 회원의 책임있는 사유로 발생한 경우 그 환급에 소요되는 실제비용은 회원이 부담합니다.
3. 회사는 본 조에 규정되지 않은 과요금된 대금의 환급은 관계 법령에서 정하는 바에 따릅니다.

## 제43조 (면책사항)

1. 회사는 다음 각 호의 경우로 서비스를 제공할 수 없는 경우 이로 인하여 회원에게 발생한 손해에 대해서는 책임을 부담하지 않습니다.
  - 1.1. 천재지변 또는 이에 준하는 불가항력으로 인하여 서비스를 제공할 수 없는 경우
  - 1.2. 회원의 귀책사유로 인한 서비스의 이용장애
  - 1.3. 서비스 제공을 위하여 회사와 서비스 제휴계약을 체결한 제3자의 고의적인 서비스 방해가 있는 경우
  - 1.4. 기타 회사의 고의, 과실이 없는 사유로 인한 경우
2. 회사는 회원이 회사에서 제공하는 서비스로부터 기대되는 이익, 효과를 얻지 못하였거나 서비스 자료에 대한 취사선택 또는 이용으로 발생하는 손해 등에 대해서는 책임이 면제됩니다.
3. 회사는 판매자가 제공하거나 구매자가 작성하는 등의 방법으로 서비스에 게재된 정보/자료/사실의 신뢰도 및 정확성 등에 대해서는 보증을 하지 않으며 이로 인해 발생한 회원의 손해에 대하여는 책임을 지지 않습니다.



4. 회사는 제3자가 서비스에 저장, 게시 또는 전송한 정보/자료/사실의 신뢰도 및 정확성 등에 대해서는 보증을 하지 않으며 이로 인해 발생한 회원의 손해에 대하여는 책임을 지지 않습니다.
5. 회사는 서비스에 노출, 연결되어 있는 광고주 등 제3자의 웹사이트가 있는 경우, 회원이 링크사이트를 이용함에 따라 발생하는 문제에 대하여는 책임을 지지 않습니다.

## 제44조 (분쟁해결)

1. 회사는 이용자가 제기하는 정당한 의견이나 불만을 반영하고 그 피해를 보상처리하기 위하여 피해보상처리기구를 설치·운영합니다.
2. 회사는 이용자로부터 제출되는 불만사항 및 의견은 우선적으로 그 사항을 처리합니다. 다만, 신속한 처리가 곤란한 경우에는 이용자에게 그 사유와 처리일정을 즉시 통보해 드립니다.
3. 회사와 이용자 간에 발생한 전자상거래 분쟁과 관련하여 이용자의 피해구제신청이 있는 경우에는 공정거래위원회 또는 시·도지사가 의뢰하는 분쟁조정기관의 조정에 따를 수 있습니다.
4. 구매자는 판매자가 직접 등록한 "크리에이터배송 상품" 관련 분쟁해결을 위해 홈페이지에서 판매자에게 직접 문의를 할 수 있으며, 판매자는 접수된 이용자의 문의에 성실하게 답하고 사건을 처리할 책임을 가지고 있습니다.
5. "크리에이터배송 상품"의 하자 및 결함의 원인이 판매자에게 있을 경우, 결제 대금 및 교환 그리고 환불에 대한 책임은 판매자에게 있으며 판매자는 구매자가 느끼는 불편함에 대해서 해결하며 사건을 종결시킬 책임을 가지고 있습니다.
6. "크리에이터배송 상품"의 환불시 발생할 수 있는 추가 배송비의 부담의 주체는 이용자와 판매자의 소통을 통하여 정해야 하며, 기존 환불금에 포함되어 있는 배송비와는 별도로 계산해야 합니다. (초기배송비 및 반품배송비, 제주 및 도서산간비용 모두 별도 처리가 필요)
7. "마플샵 제작 배송 상품"의 하자 및 결함이 발견되었을 경우, 이용자는 반드시 구매확정을 하기 전에 해당 결함을 배송이 완료된 날로부터 7일 이내 해당 회사에 보고함으로써 교환 및 환불에

대한 클레임을 걸 수 있습니다. 구매확정 이후 발견되는 결함에 대해서는 해당 회사는 책임을 지지 않습니다.

## 제45조 (포인트 제도)

1. 회사는 회원이 상품을 구매하거나, 상품평의 작성 등의 경우 또는 회원이 제휴사 포인트를 전환하는 경우 회원에게 일정한 포인트를 부여할 수 있습니다. 다만, 포인트 지급의 근거가 사라진 경우에는 해당 건에 대해 부여한 포인트를 회수할 수 있으며 그 구체적인 운영방법은 회사의 운영정책에 의합니다.
2. 포인트는 사전 고지된 사용 불가 품목을 제외하고 상품 구매 시 현금과 동일한 가치로 사용 가능합니다. 단, 포인트는 현금으로 환불되지 않으며, 타인에게 양도할 수 없습니다.
3. 부여된 포인트는 부여일로부터 2년간 유효합니다. 다만, 회사가 별도로 유효기간을 정한 때에는 이에 따릅니다. 유효기간이 경과한 포인트는 자동적으로 소멸되며, 적립금은 유효기간 종료일이 먼저 도래하는 순서대로 사용됩니다.
4. 회원을 탈퇴한 경우 포인트는 자동 소멸됩니다.
5. 부정한 방법으로 포인트를 획득한 사실이 확인될 경우 회사는 회원의 포인트 회수, ID(고유번호) 삭제 및 형사 고발 등 기타 조치를 취할 수 있습니다.
6. 회사는 경영상, 기술상 이유로 사전고지 후 포인트 서비스를 종료할 수 있으며, 회사는 사전고지를 최소한 1개월 전에 하여야 합니다. 이 경우 사전에 고지한 서비스 종료일까지 사용되지 않은 기 적립된 포인트는 소멸됩니다.

## 제46조 (상품 쿠폰)

1. 회사는 구매서비스를 이용하는 회원에게 지정된 상품 구매시 일정액 또는 일정비율을 할인 받을 수 있는 상품쿠폰을 발급할 수 있습니다.
2. 회원은 상품쿠폰을 회원 본인의 구매에 한해서만 사용할 수 있으며, 어떠한 경우에도 이를 타인에게 실질적으로 매매 또는 양도할 수 없습니다.

3. 상품쿠폰은 일부 품목이나 금액에 따라 사용이 제한될 수 있으며, 유효기간이 지난 후에는 사용할 수 없습니다.
4. 회원을 탈퇴한 경우 상품쿠폰은 소멸됩니다.

## 제47조 (정보의 제공 및 광고의 게재)

1. 회사는 서비스를 운영함에 있어 각종 정보를 서비스 화면에 게재하거나 전자우편 및 서신우편 등의 방법으로 회원에게 제공할 수 있습니다. 단, 수신 거절의 의사를 명백히 표시한 회원에 대해서는 더 이상 전자우편 또는 서신우편 등을 발송하지 않습니다.
2. 회사는 서비스의 운영과 관련하여 홈페이지, 서비스 화면, SMS, 전자우편 등에 광고 등을 게재할 수 있습니다.
3. 회원이 서비스상에 게재되어 있는 광고를 이용하거나 서비스를 통한 광고주의 판촉활동에 참여하는 등의 방법으로 교신 또는 거래를 하는 것은 전적으로 회원과 광고주 간의 문제입니다. 만약 회원과 광고주간에 문제가 발생할 경우에도 회원과 광고주가 직접 해결하여야 하며, 이와 관련하여 회사는 어떠한 책임도 지지 않습니다.

## 제48조 (재판관할 및 준거법)

1. 회사와 회원간에 제기된 소송에는 대한민국법을 적용합니다.
2. 서비스 이용과 관련하여 회사와 회원에 발생한 분쟁에 관한 소송은 제소 당시 이용자의 주소에 의하고, 주소가 없는 경우에는 거소를 관할하는 지방법원의 전속관할로 합니다. 다만, 제소 당시 이용자의 주소 또는 거소가 분명하지 않거나 외국거주자의 경우에는 서울중앙지방법원을 전속관할로 합니다.
3. 본 약관에 명시되지 않은 사항에 대해서는 관련법령에 의하고, 법에 명시되지 않은 부분에 대하여는 관습에 의합니다.

## <부칙>

1. 본 약관은 2025년 4월 7일부터 시행됩니다.

2. 2024년 9월 11일부터 시행해 온 약관은 2025년 4월 7일부터 본 약관으로 대체됩니다.